

**UČNI NAČRT PREDMETA / COURSE SYLLABUS**

**Predmet:** Menedžment v kulturi  
**Course title:** Management in Culture

Študijski program in stopnja Study programme and level	Študijska smer Study field	Letnik Academic year	Semester Semester
Socialni menedžment (UN), prva stopnja / Social management (BSc), first level	/	2.,3.	4.,6.

**Vrsta predmeta / Course type**

Izbirni/Optional

**Univerzitetna koda predmeta / University course code:**

Predavanja Lectures	Seminar Seminar	Vaje Tutorial	Klinične vaje work	Druge oblike študija	Samost. delo Individ. work	ECTS
20	0	40	0	0	120	6

**Nosilec predmeta / Lecturer:**

doc. dr. Alja Adam / Assist. Prof. Alja Adam, Ph.D

**Jeziki /  
Languages:**

**Predavanja /  
Lectures:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English  
**Vaje / Tutorial:** Slovensko / Slovenian, Angleško / English

**Pogoji za vključitev v delo oz. za opravljanje študijskih obveznosti:**

Vpis v 2. letnik.

**Prerequisites:**

Enrollment in the 2nd year of study.

**Vsebina:**

- Poznavanje ključnih družbeno-kulturnih in družbeno-ekonomskih značilnosti specifičnega prostora raziskovanja (kulturnega okolja);
- Pomen in vloga podjetništva ter menedžmenta za posamezna okolja (države/kulture);
- Povezanost in medsebojni vpliv kulture okolja in podjetniške kulture;
- Kreativnost in inovativnost – vzporednica med kreativnostjo in inovatorstvom (koncept improvizacijske kreativnosti);
- Kulturni zemljevid in kulturno-vrednotne cone;
- Kultura in regionalna politika;
- Kultura, podjetništvo in koncept »Drugega« skozi zgodovino:
  - a) multikulturalnost
  - b) vprašanje spolnih identitet (ženske v politični sferi)
  - c) menedžment in spol (moški vs. ženski menedžment, uspešni podjetniki vs. uspešne podjetnice);
- Evropski okvirni programi in iniciative za podporo kulturi in umetnosti (sodobna družbeno angažirana umetnost).

**Content (Syllabus outline):**

- Knowledge of key socio-cultural and socio-economic characteristics of specific research area (cultural environment);
- The importance and the role of entrepreneurship and management for a specific environment (country/culture);
- Integration and mutual impact of environmental culture and entrepreneurial culture;
- Creativity and innovation - parallel between creativity and inventorship (concept of improvisational creativity);
- Cultural map and cultural-value zones;
- Culture and regional policies;
- Culture, entrepreneurship and the concept of »Other« through history:
  - a) multicultural perspectives
  - b) sexual identities question (women in politics)
  - c) management and gender (male vs. female management, successful male entrepreneurs vs. successful female entrepreneurs);
- European cultural and art programs and support initiatives (contemporary socially engaged art).

**Temeljni literatura in viri / Readings:**

- Weber, Max (1988): *Protestantska etika in duh kapitalizma*. Ljubljana: Studia Humanitatis.
- Harrison, Lawrence E., Huntington, Samuel P. (2001): *Culture Matters: How Values Shape Human Progress*. New York: Basic Books.
- Zver, Milan, Živko, Tjaša, Bobek, Vito (2005): *Ekonomija in kultura: Umeščenost Slovenije v evropski ekonomsko kulturni kontekst*. Ljubljana: Management.
- Hallam, E., Ingold T. (2007): *Creativity and Cultural Improvisation*. New York: Berg.
- Liep, J. (2001): *Locating cultural creativity*. London: Pluto Press.
- Mrčela, K. A. (2000): *Spolna konstrukcija menedžerskih vlog: stekleni organizacijski stropovi v devedesetih*. Slovensko sociološko društvo, Fakulteta za družbene vede.

**Cilji in kompetence:**

- poznavanje in razumevanje družbenih procesov ter sposobnost za njihovo analizo, sintezo in predvidevanje rešitev in njihovih posledic;
- razvoj kritične in samokritične presoje;

**Objectives and competences:**

- knowledge and understanding of social processes and the ability for their analysis, synthesis, foreseeing solutions and their consequences;
- development of critical and self-critical judgement;

- zmožnost za prepoznavanje in izkoriščanje priložnosti, ki se ponujajo v delovnem in družbenem okolju (ki se izkazujejo kot podjetniški duh in aktivno državljanstvo);
- razvoj komunikacijskih sposobnosti in spretnosti;
- sposobnost za izdelavo projekta, ki lahko kandidira za mednarodna sredstva;
- sposobnost divergentnega mišljenja, kritičnega presojanja, ustvarjalnosti in premagovanja problemov.

- ability to recognise and exploit; opportunities provided in the working and social environment and manifest themselves as entrepreneurial spirit and active citizenship;
- development of communication abilities and skills;
- the ability to produce a project that can run for international funding;
- the ability of divergent thinking, critical judgement, creativity and overcoming problems.

#### **Predvideni študijski rezultati:**

Študent:

- razume vpliv družbenih podsistemov (kultura, politika, ekonomija) na menedžerske stile in poslovni uspeh;
- razume pomen in vlogo različnih kultur ter vpliv slednjih na menedžerske stile;
- uporablja metodološka orodja, tj. izvajanje, koordiniranje in organiziranje raziskav, uporaba raznih raziskovalnih metod in tehnik;
- oblikuje izvirne ideje, koncepte in rešitve določenih problemov;
- razvije strateško usmerjenost, tj. sposobnost anticipacije dogodkov, izhajajočih iz kulturne dinamike, sposobnost ponujanja rešitev za preprečevanje njihovih negativnih konsekvenc;
- razume državljansko svobodo, enakost, dostojanstvo, pravice in odgovornosti;
- razvije znanja, veščine in stališča za vseživljenjsko učenje.

#### **Intended learning outcomes:**

Student:

- understands the impact of social subsystems (culture, politics, economics) on managerial styles and business success;
- understands the importance and the role of different cultures and their impact on managerial styles;
- uses the methodological tools, i.e. implementation, coordination and organization of the research, the application of different research methods and techniques;
- formulates original ideas, concepts and solutions for specific problems;
- develops the strategic orientation, i.e. the ability to anticipate events resulting from cultural dynamics, the ability to offer solutions to prevent their negative consequences;
- understands citizens' freedom, equality, dignity, rights and responsibilities;
- develops the knowledge, skills and positions for lifelong learning.

**Metode poučevanja in učenja:**

- Predavanja z aktivno udeležbo študentov;
- Vaje (praktična implementacija spoznanj pridobljenih na predavanjih v prakso in diskusija na obravnavane ter aktualne tematike ki so vezane na predmet);
- Uporaba spletne učilnice oziroma drugih sodobnih IKT orodij;
- Individualno delo študentov (samostojen študij literature, priprava seminarske naloge, priprava na izpit).

**Learning and teaching methods:**

- Lectures with an active participation of students;
- Exercises (practical implementation of acquired knowledge during lectures into practice and discussion on the issues and current topics related to the subject);
- Use of online classroom or other contemporary ICT tools;
- Individual work (study of literature, seminar paper presentation, preparation for the exam).

<b>Načini ocenjevanja:</b>	Delež (v %) / Weight (in %)	<b>Assessment:</b>
Načini: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sodelovanje na predavanjih in vajah</li> <li>• Seminarska naloga</li> <li>• Pisni/ustni izpit</li> </ul> Ocenjevalna lestvica – skladno s Pravilnikom o preverjanju in ocenjevanju znanja.	20 % 30 % 50 %	<b>Types:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Participation in lectures and exercises</li> <li>• A seminar paper</li> <li>• Written/oral examination</li> </ul> Grading is in accordance with the Faculty's evaluation Ordinance.

**Reference nosilca / Lecturer's references:**

VODOPIVEC, Nina, ADAM, Alja. Kreativnost kot poetika nastajanja: razmislek o preseganju dualizmov. *Annales: anali za istrske in mediteranske študije, Series historia et sociologia*, ISSN 1408-5348, [Tiskana izd.], 2015, letn. 25, št. 3, str. 537-548.

IVANČIČ, Angela, PODMENIK, Darka, ADAM, Alja, HAFNER, Ana. Independent inventors and their position in the national/regional innovation system: a case study of Slovenia. V: ADAM, Frane (ur.), WESTLUND, Hans (ur.). *Innovation in socio-cultural context*, (Routledge advances in sociology, 84). New York; London: Routledge, 2013.

ADAM, Alja. Koncept kreativnosti, neenakost spolov in položaj inovatork v Sloveniji. *Teorija in praksa: revija za družbena vprašanja*, ISSN 0040-3598, maj-avg. 2013, letn. 50, št. 3/4, str. 482-502, 684. [http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2013\\_3-4\\_Adam.pdf](http://dk.fdv.uni-lj.si/db/pdfs/TiP2013_3-4_Adam.pdf).

ADAM, Alja. *Evrídika in Orfej: od zrcalne k mnogoteri ljubezni*, (Zbirka Paideia, 2009, 1). Ljubljana: Sophia, 2009. VI, ISBN 978-961-6768-03-0.

ADAM, Alja, DRAŠLER, Jana, ŽUPEVC, Katarina, MREVLJE, Neža, KALČIČ, Špela, SUNČIČ, Maja (urednik). *Ženske na robu*, (Zbirka Ekskurzi, 1). Ljubljana: Institutum Studiorum Humanitatis, Fakulteta za podiplomski humanistični študij, 2009.